



19yy-yy-yy
Dons, Martin

Fra www.ulv1999.org
03-07-2017

Sikkert af:
Ole Ellgaard Kristensen
oek1977@gmail.com



“For mig har det ikke været et arbejde men snarere en livsstil.”

Præsentation:

Martin Dons er lige stoppet som kommunikationschef i FC Midtjylland. Jeg har været så heldig at få ham til at stille op til et interview. Martin fortæller meget levende og udførligt om sin tid i FCM. En tid som har givet ham udfordringer samt gode oplevelser.

Alder?:

32

Beskæftigelse?:

Tidl. kommunikationschef i FC Midtjylland, nu journalist/kommunikator på fri transfer.

Hvor bor du?:

Jeg er flyttet til København, og det er også årsagen til, at jeg måtte stoppe i FC Midtjylland.

FCM fan siden?:

Jeg kan ikke sætte et årstal på, men i mine drengedage i Hjern arbejdede jeg ved Spar-købmanden. Spar var dengang hovedsponsor i FC Midtjylland, så der havde vi sæsonkort og var jævnligt nede at se FC Midtjylland. Det var vel der, den første interesse for klubben kom.

Beskriv kort hvad FCM betyder for dig?:

For mig har FC Midtjylland gennem de seneste fem og et halvt år betydet rigtig meget. For mig har det ikke været et arbejde men snarere en livsstil. Hver dag havde jeg på den ene eller anden måde berøring med FC Midtjylland. Så klubben har fyldt helt enormt meget hos mig og givet mig så mange store oplevelser, som jeg ikke vil været foruden. Skulle man vælge fem år at være i FC Midtjylland, kunne man vel næppe havde valgt fem bedre år. Jeg var med, da vi var i knæ økonomisk, da Matthew Benham kom til, da vi blev danske mestre, og da vi spillede os i klubbens første europæiske gruppespil og endda vildere til kampene mod Manchester United. Jeg føler mig meget privilegeret over at have været en del af de oplevelser.

Din største oplevelse med FC Midtjylland?:

Det er svært at nævne en. Der har været mange, og der har været mange forskellige. Selvfølgelig var det stort at vinde mesterskabet. Det var nogle uforglemmelige uger, der

fulgte efter. Især husker jeg Herning midtby, da vi kom hjem fra Slagelse – det var et vildt syn at køre gennem gågaden med så mange glade og lykkelige fans, som fejrede og hyldede holdet. Rent arbejdsmæssigt var perioden omkring mesterskabet også en spændende tid, hvor alle rev og flåede i os. Alle ville have noget fra os, og det var lærerigt at navigere rundt i. At sidde med på podiet på Old Trafford foran et samlet engelsk og dansk pressekorps forud for kampen mod Manchester United var også en stor oplevelse. Det samme var kampen. Og i tre ud og fire halvlege var vi faktisk videre! Det var for vildt, da min kollega Jakob og jeg kiggede på hinanden i pausen i returkampen, hvor vi faktisk lå til at gå videre. Vi troede næsten ikke på det. I det hele taget var gruppespillet i Europa League en stor oplevelse. Det tætte samarbejde med UEFA og kunsten at afvikle de europæiske kampe på hjemmebane var spændende og utrolig lærerige. Det var også et vildt efterår, som fløj af sted, fordi der skete så meget. Det var indimellem hårdt, da man var i det, men nu savner man det.

Top 3 FCM kampe som du har set på stadion?:

Den kamp, der nok står allertydeligst for mig, er, da vi vinder 2-0 på hjemmebane over FC København og reelt sikrer os det danske mesterskab. Det var en helt fantastisk aften. Samtidig fyldte jeg 30 år dagen efter, så da vi passerede midnat, blev der sunget fødselsdagssang for mig, og med Duncan og Jakob Poulsen som forgangsmænd blev jeg badet i øl for derefter at få en ordentlig omgang peber udover mig. Det var bare en helt perfekt dag, aften og nat.

De to andre kampe må være hjemmekampene mod Southampton og Manchester United, som vel er de to største kampe spillet på MCH Arena. Det er sådan nogle kampe, man lever for. Kampen i Southampton rangerer også højt på min liste. Stemningen var fantastisk, og hvem andre end Tim Sparv skulle score netop i den kamp.

Top 3 FCM kampe som du desværre er gået glip af?:

Her vil jeg nævne en, og det er åbningen af SAS Arena. Den ville jeg virkelig gerne have været til.

Din favorit FCM spiller og hvorfor (du må kun vælge en)?:

Jeg har svært ved at udpege en. Jeg har haft et rigtig godt forhold til spillerne, men selvfølgelig er der nogle, man har talt mere med end andre, og så er der nogle, som har været lettere at arbejde sammen med end andre. Skal jeg alligevel pege på en, skiller en spiller som Petter Andersson sig ud. Efter min mening er han en af de bedste spillere, Superligaen har set, og det var kun på grund af hans skadeshistorik, at vi overhovedet kunne få ham til FC Midtjylland og holde på ham så længe. Samtidig var han en fantastisk fyr uden for banen.

Din favorit FCM træner og hvorfor (du må kun vælge en)?:

Jeg har arbejdet tæt sammen med både Glen og Jess, og begge har jeg haft det rigtig godt med. De er forskellige, men jeg kan lide dem begge to. Men det var Glen, jeg var tættest på af de to.

Hvordan vurderer du FCM lige nu i forhold til styrke og deres mulighed for at vinde noget eller få en topplacering?:

Jeg synes, det ser rigtigt spændende ud forud for den nye sæson. Der er kommet nogle spændende spillere ind, og jeg glæder mig rigtig meget til at følge holdet fra lægterne. Tidligere vidste jeg jo altid i forvejen, når der kom en ny spiller i transfervinduet, men det gør jeg ikke længere, så jeg har lige som de fleste andre fans fulgt flittigt med på hjemmesiden og de sociale medier for at holde mig opdateret. Jeg tror på, at FC Midtjylland som minimum slutter i top tre i den nye sæson. Og inden

hver sæson har jeg også et håb om, at vi spiller med om mesterskabet. FC København virker også til den nye sæson ufattelig stærke, men jeg har en stor tro på vores hold. Og så bliver det spændende at se, om Brøndby kan levere en lige så god sæson to under Zorniger. Skal jeg komme med et bud her inden Superliga-starten, siger jeg, at FC Midtjylland bliver nummer to.

Hvor tror og håber du at FCM befinder sig om ti år?:

Jeg føler mig ret overbevist om, at klubben fortsat spiller med i toppen af dansk fodbold. Forhåbentlig er der føjet endnu et dansk mesterskab til klubben og mon ikke også, det er lykket at hente en pokaltitel. Det tror jeg. Vi var tæt på at gå i finalen i år, og det skal nok lykkes at komme i sådan en igen, og så tager vi den sgu! Jeg synes allerede, at FC Midtjylland har etableret sig som tophold, og det tror jeg også, klubben er om ti år.

Har du et stykke FCM-merchandise, som betyder noget specielt for dig?:

Da vi blev danske mestre, fik jeg en guldhopimist. Den er jeg glad for. Det er ligesom min "guldmalje". Jeg er også glad for min "danske mestre"-t-shirt, og så fik jeg en signeret spilletrøje med Dons bagpå, da jeg stoppede. Den er jeg også glad for. Faktisk har jeg også en af de sort/hvide-spilletrøjer, som vi spillede i på Gibraltar – den er også meget sjov at have, synes jeg.

Hvordan ser dit FCM drømmehold ud (tidligere og nuværende spillere)?:

Jeg har valgt kun at bruge spillere, som har spillet i klubbens, mens jeg har været der. Jeg stiller op i en lidt kontroversiel 3-5-2 formation.

Jonas Lössl

Kristian Bach Bak, Erik Sviatchenko, Filip Novak

Tim Sparv

Pione Sisto, Petter Andersson, Jakob Poulsen, Sylvester Igboun

Frank Kristensen, Morten Duncan Rasmussen

Følger du andre hold end FCM?:

Nej, det gør jeg ikke. Men jeg har altid fulgt Superligaen tæt, og det regner jeg også med, at jeg fortsat vil gøre. Og så vil jeg selvfølgelig også fortsat følge FC Midtjylland tæt, og heldigvis kommer der jo masser af kampe på Sjælland, så jeg skal nok få set en masse kampe live også i den nye sæson.

Efter jeg er flyttet til København har jeg planer om at se noget divisionsbold. Det, synes jeg, er charmerende. Jeg vil gerne en tur på Sundby Idrætspark igen. Bortset fra den trælse afslutning på pokalkampen på Amager, så var det et charmerende stadion og fodboldpublikum at opleve. Jeg har også fortsat til gode at se Frem på Valby Idrætspark, så det står også på to-do-listen. Og så er jeg jo flyttet til Østerbro, så jeg regner også med, at jeg skal ind og se B93.

Du arbejdede som kommunikationschef for FCM. Hvordan så en arbejdsdag eller arbejdsuge ud for dig?

Det er svært at beskrive en typisk dag eller uge, fordi ingen lignede hinanden. Men jeg havde ansvaret for den overordnede kommunikation i klubben. Samtidig havde jeg ansvaret for en journalist og en række skribenter, som blandt andet dækker akademiet og reserveholdet. En stor del af tiden gik også med at tale med journalister og servicere pressen. Langt de fleste interviewforespørgsler gik gennem mig, og da Rafael van der Vaart kom til klubben nærmest eksploderede de, og der kom hvis ikke dagligt så ugentlig forespørgsler fra det meste af i Europa på interviews med ham.

Samtidig producerede jeg også selv nyheder til hjemmesiden og var en del af det team, som fodrede de sociale medier. Til hjemmekampene var jeg redaktør på vores nye kampprogram, hvor jeg også producerede en stor del af indholdet, ligesom jeg var en

stor del af kampafviklingen. Og så var der selvfølgelig samarbejdet med rettighedshaver i løbet af ugen og i særdeleshed i forbindelse med kampene. Faste opgaver var også pressemeddelelser i forbindelse med køb og salg samt forlængelser.

Derudover havde jeg også ansvaret for den daglige kommunikation for FCM Håndbold, som også tog noget af min tid.

Har du haft nogle specielle oplevelser med FCM via dit arbejde?

Ja, der har da været nogle stykker. For eksempel da Glen stoppede. Det var midt i min ferie, og jeg var ude at cykle, da Hans Krabbe (tidligere kommunikationsdirektør i FCM, red.) ringede til mig. Han forlangte, at jeg stoppede cyklen, inden han fortalte, hvad der var sket. Nemlig at Glen havde sagt op, og at der ville være pressemøde næste dag, hvor jeg tog imod rigtig mange pressefolk i Ikast. Det var en speciel dag. Rent mediemæssigt var det også nogle hektiske dage op til van der Vaart-præsentationen, hvor jeg fik henvendelser fra store engelske og tyske medier, som ville høre, om jeg kunne bekræfte handlen, angive tidspunkt for offentliggørelse osv. Det var også en stor og speciel oplevelse at være vært for de mange engelske journalister, som besøgte MCH Arena i forbindelse med kampen mod Manchester United. Aldrig tidligere har der været samlet så meget presse på arenaen, tror jeg.

FCM søger i øjeblikket efter en brand og marketingchef. Hvilke kvaliteter skal man besidde for at have det job efter din mening?

Noget af det, klubben jagter, er en, som kan skabe flere tilskuere på stadion. Selv om FC Midtjylland jo faktisk er den klub, der gjorde det bedste i sidste sæson, så vil man gerne have endnu flere tilskuere til hjemmekampene. Det kræver hårdt arbejde, men jeg håber, at det lykkes at samle endnu flere mennesker på MCH Arena, for det er bare allerfedest, når der er +10.000 på arenaen.

Hvordan kan FCM bedst markedsføre sig i fremtiden, så klubben kan bevare sin position i regionen og i Danmark?

Der er ingen tvivl om, at det er vigtigt at være regionens hold for FC Midtjylland. FC Midtjylland kan om nogen samle regionen, og det så man senest ved opstartens træningskampe, som blev spillet i samarbejds klubberne Brande IF og Ramme/Lomborg. Det er godt set at spille kampene der, synes jeg. At komme ud i Ulveland. I det hele taget synes jeg, at FC Midtjylland er gode til at komme rundt i regionen, hvor der også flere gange om året er træninger i samarbejds klubber. Set i lyset af ønsket om endnu flere tilskuere på MCH Arena, tror jeg, det kan være en vigtig del af arbejdet med at få flere tilskuere til kampene.

Foruden at være regionens hold vil man være talentudviklere. Man vil ikke bare sige, man er det, man vil også vise, man er det. Og det synes jeg, at klubben gør godt. Rigtig mange 97'ere fik spilletid i sidste sæson på Superliga holdet. Det er en cadeau til rigtig mange mennesker, når en akademispiller får debut, og det er brandstof til det gode talentarbejde, der bliver gjort i klubben. Det gode talentarbejde fik vi også et eksempel på denne sommer, da U19 holdet vandt en stor international turnering i Tyskland. Akademiet har de seneste år markeret sig stærkt ved flere internationale turneringer og ikke mindst i UEFA Youth League, og det er rigtig fedt at se, synes jeg. Og det endda med flere lokale spillere, hvilket jeg også tror er vigtigt, at man lykkes med at bringe unge, lokale spillere op på førsteholdet.

En af de nye målsætninger er, at FCM skal have 10.000 tilskuere i snit til hjemmekampene på MCH Arena inden sommeren 2018. Hvordan skal klubben lykkes med dette?

Hvis jeg vidste det, så havde jeg sgu søgt jobbet. Der er ingen tvivl om, at der er hård konkurrence om tilskuerne, men jeg mener, at FC Midtjylland har et godt produkt. Og så

skal man også huske, at det fortsat er en ung klub. Der er endnu ikke mange generationer, der er vokset op med FC Midtjylland, som det er tilfældet i mange traditionsklubber. Jeg tror på, at tilskuertallet kan hæves, og lykkes det at få et snit på 10.000 tilskuere vil det være rigtig flot. Det vil det også, hvis vi ikke kommer helt derop, synes jeg.

Flere og flere klubber engagerer sig i E-Sport. FC København har f.eks. oprettet deres helt egen E-Sport organisation, North. Burde FCM gøre noget lignende?

Jeg ved, at man har overvejet det. Jeg er ikke godt nok inde i det til at vurdere, om man skal gøre det eller ej. Men det er en spændende udvikling, man ser, og det bliver interessant at se i fremtiden, hvor mange fodboldklubber, der kommer med på bølgen.

Jeg ved, at du stoppede i FCM denne sommer. Har du mulighed for at beskrive, hvordan det har været for dig at have været ansat i FC Midtjylland?

Som jeg også nævnte i begyndelsen, så har jeg været rigtig glad for at være i FC Midtjylland. Og jeg vil bestemt ikke have været tiden foruden. Både fagligt og menneskeligt har jeg udviklet mig rigtig meget. Jeg har mødt rigtig mange spændende og dedikerede mennesker, som brænder for klubben og fået gode venskaber. Og når man nu ikke kunne blive professionel fodboldspiller, så må det næstbedste vel være at arbejde i en fodboldklub.

Stort tak til Martin Dons for at stille op til dette interview.