

**19yy-yy-yy**  
**Borch, Ida**

Fra [www.vidennu.dk](http://www.vidennu.dk)

Cand.mag i retorik og sprogpsykologi fra Københavns Universitet. Ekstern lektor ved CBS i personlig branding, intercultural communication og oral communication. Censor ved Retorik på KU og i Ledelse ved Erhvervsakademierne.

Underviser i usability og sociale medier på IBC Kolding. Tidligere uddannelsesleder ved EAL og chefkonsulent i analysebranchen.

Ejer af Orator - Retorik & Rådgivning, hvor hun løser kommunikationsopgaver, underviser og holder foredrag. Har en kundeliste, der blandt andet tæller AP Møller Mærsk, Udenrigsministeriet, K-forum, Odense Kommune, Convince Interactive og Hedal-Kruse-Brohus.

Ida giver af og til et ekspertudsagn til pressen om personlig branding og kommunikation i de nye medier og har en masse meget besøgte præsentationer liggende på Slideshare.net.

Skriver sammen med Louise Harder Fischer på en bog om kvalitative brugerundersøgelser, der udkommer på Nyt Teknisk Forlag 1. april 2011.

